

XIV REUNIÃO DO GRUPO DE ESTUDOS E ANÁLISE CONJUNTURAL - GEAC

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR IPC FAPESPA/UFPA – RMB - Março 2017

Carlos Eduardo Rodrigues Martins
Prof. Faculdade de Economia - UFPA



Belém, 25 de Abril de 2017

Índice de Preço ao Consumidor

- Produto elaborado em **Parceria Fapespa/UFPA** através do LAINC-RMB;
- Objetivo de **acompanhar a variação de preços** de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias da RMB;
- O Índice **retrata a perda do poder de compra** das famílias. E seus resultados permitem **estimar a inflação da RMB** no curto prazo;
- O Indicador é gerado a partir do **levantamento de preços no varejo de 330 itens** junto aos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços;
- São divulgados mensalmente, o **IPC e IPCA** da RMB
- Boletim anual

IPC-RMB: considera as famílias com rendimento de 1 a 8 salários mínimos

IPCA-RMB: considera as famílias com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos.

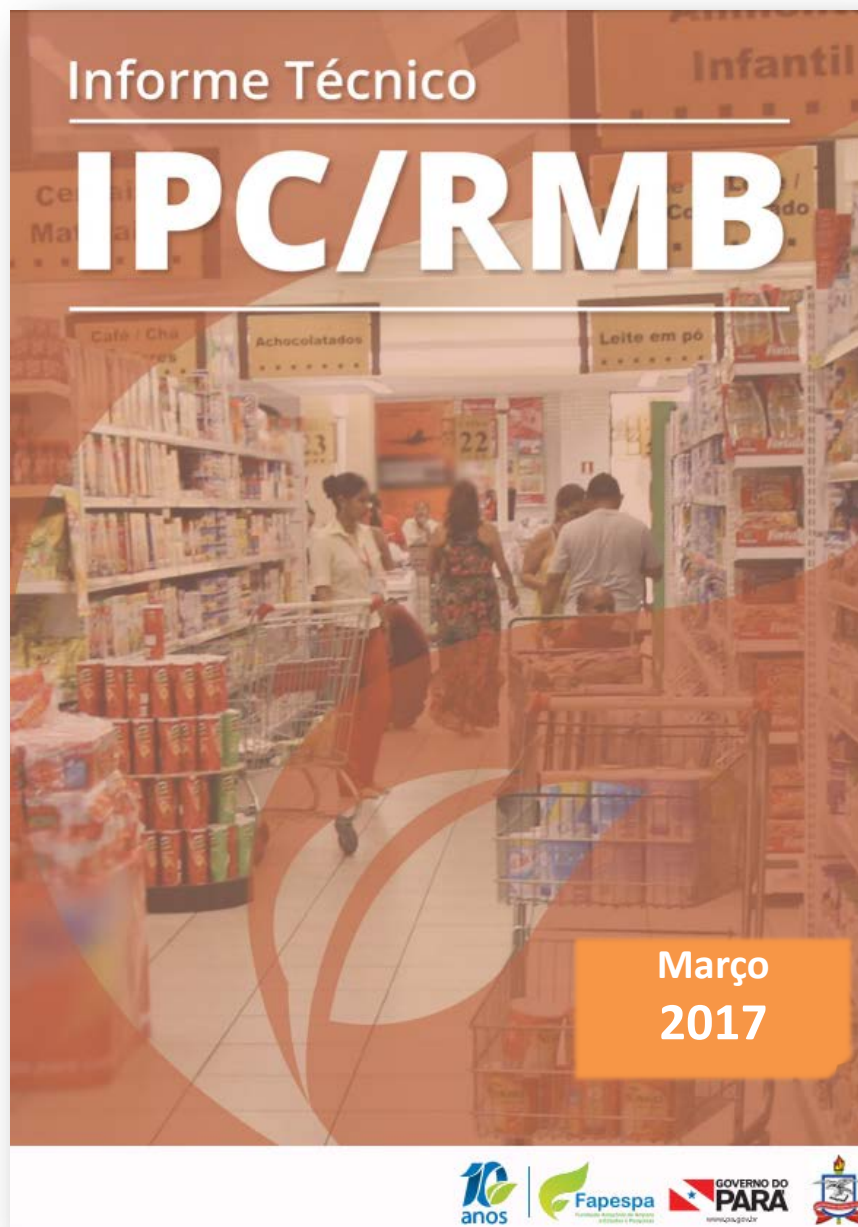


Índice de Preço ao Consumidor da Região Metropolitana de Belém (IPC-RMB)

➤ Grupos:

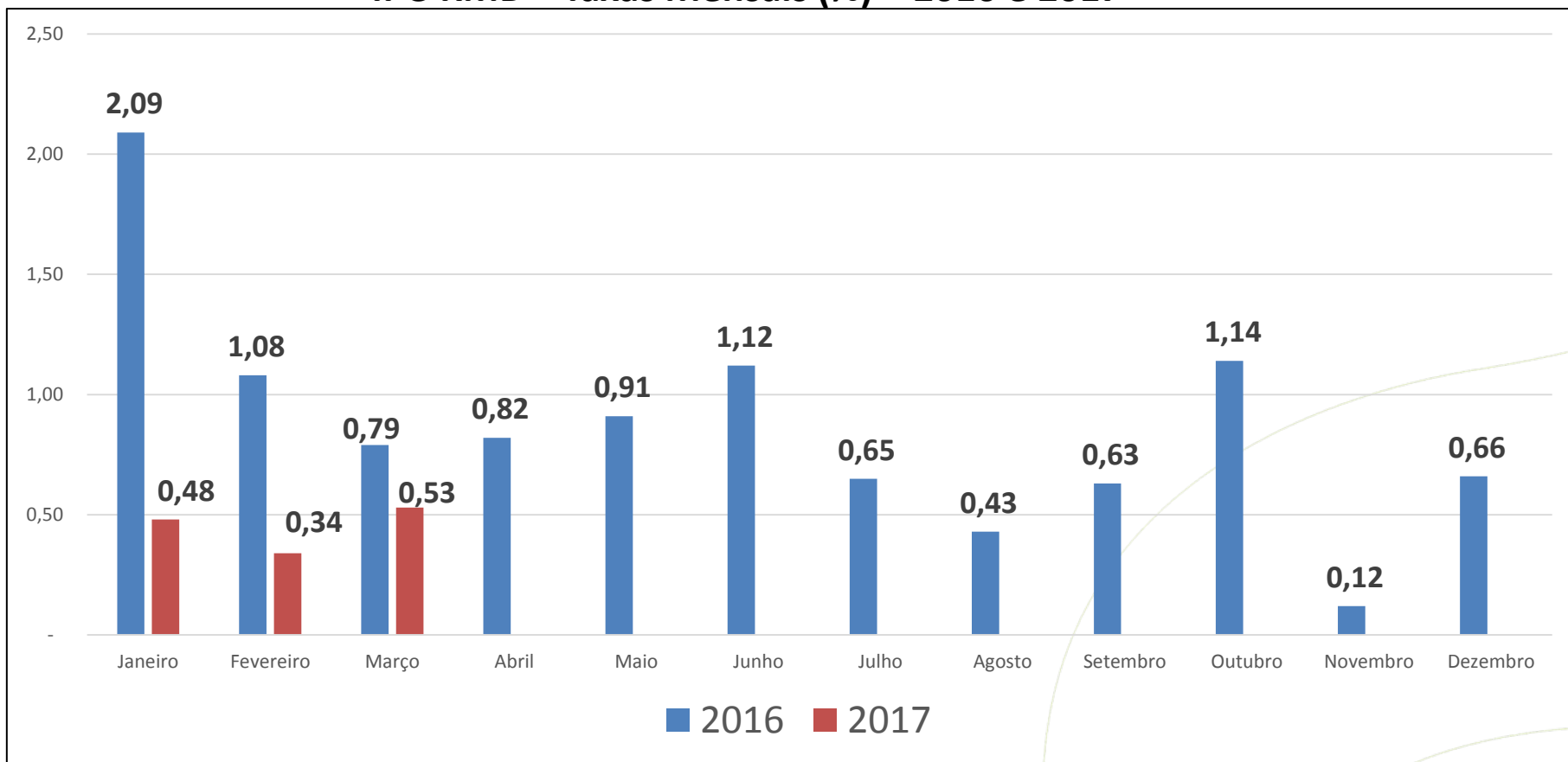
- 1) Alimentação e Bebida
- 2) Vestuário
- 3) Habitação
- 4) Móveis e Equipamentos Domésticos
- 5) Saúde e Cuidados Pessoais
- 6) Transportes
- 7) Despesas e Serviços Pessoais
- 8) Educação, Leitura e Papelaria
- 9) Comunicação

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e bebidas	34,10
Vestuário	9,77
Habitação	12,08
Móveis e equipamentos domésticos	7,86
Saúde e cuidados pessoais	10,56
Transportes	11,20
Despesas e serviços pessoais	8,34
Educação, leitura e papelaria	2,95
Comunicação	3,14
Índice Geral	100



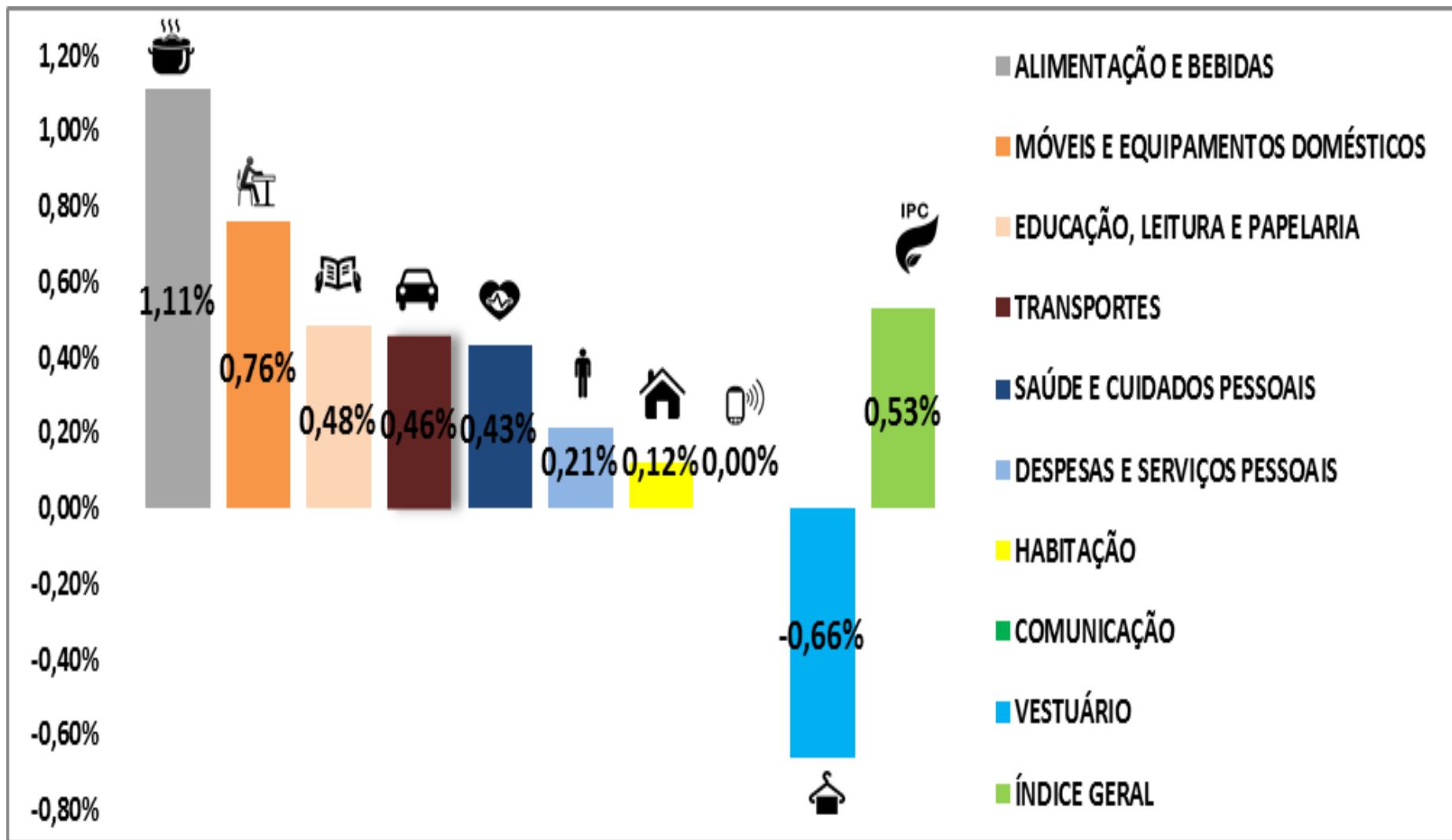
- O **IPC/RMB** registrou a taxa de **0,53%** em **março de 2017**, **0,19%** acima do registrado no mês de fevereiro, quando alcançou **0,34%**.
- O **IPCA/RMB** apresentou taxa de **0,34%**, abaixo do mês anterior (**0,48%**).
- O acumulado do IPC/RMB nos últimos 12 meses (março de 2017 a abril de 2016) foi de **8,11%**, ficando **-6,63%** abaixo do resultado observado no mesmo período do ano anterior (março de 2016 a abril de 2015), que foi de **14,74%**.

IPC-RMB – Taxas Mensais (%) – 2016 e 2017



- **A inflação trimestral (janeiro a março) foi -2,65 pontos percentuais inferior em relação ao mesmo período do ano anterior, isto porque a taxa do primeiro trimestre de 2017 foi de 1,36%, enquanto do mesmo período de 2016 de 4,01%.**

Gráfico1 – IPC/RMB, por grupo de despesas, das famílias com rendimento entre 1 e 8 salários mínimos – MARÇO de 2017.



Fonte: Lainc-RMB/Fapespa;UFPA (2017)

Tabela 1 – IPC/RMB, por grupos de despesas, das famílias com rendimento entre 1 e 8 salários mínimos – MARÇO de 2017.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Contribuição em pontos percentuais	Variação mensal		Variação acumulado no ano (%)
			Mar/17 (%)	Fev/2017 (%)	
Alimentação e bebidas	34,10	0,39	1,11	-0,92	0,25
Vestuário	9,77	-0,06	-0,66	-0,41	-2,08
Habitação	12,08	0,01	0,12	0,50	1,13
Móveis e equipamentos domésticos	7,86	0,06	0,76	0,69	2,23
Saúde e cuidados pessoais	10,56	0,05	0,43	0,21	0,03
Transportes	11,20	0,05	0,46	4,00	6,56
Despesas e serviços pessoais	8,34	0,02	0,21	0,88	2,44
Educação, leitura e papelaria	2,95	0,01	0,48	0,70	5,83
Comunicação	3,14	0,00	0,00	0,97	1,69
Índice Geral	100	0,53	0,53	0,34	1,36

Fonte: Lainc-RMB/Fapespa;UFPA (2017)

- **Alimentação e bebidas** – A taxa de **1,11%** foi pressionada subgrupo *Alimentação no domicílio* (1,37%) e os itens que mais contribuíram foram: *Hortaliças, legumes e verduras* (9,19%), *Peixes e crustáceos* (7,22%), *Carnes frescas e vísceras* (2,99%), *Carnes e peixes industrializados* (1,91%), *Enlatados e conservas* (1,60%) e *Frutas* (2,76%).
- **Móveis e equipamentos domésticos** – A variação percentual registrada para grupo de **0,76%** os itens que tiveram maior influência foram: *Eletrodomésticos e equipamentos* (3,38%) e *Mobiliário* (0,31%).
- **Educação, leitura e papelaria** – A taxa de **0,48%** no grupo, reflete principalmente o comportamento dos itens *Leitura* (1,73%) e *Papelaria* (1,05%).

➤ **Transportes** – Com variação percentual de **0,46%** cujos itens *óleo lubrificante* (5,14%), *motocicleta* (7,79%), e *automóvel de passeio nacional usado* (1,16%) tiveram a maior relevância. **Vale ressaltar que o subgrupo *Combustível para veículos* apresentou, pela primeira vez no ano, taxa negativa de -1,58%.**

- **Novo Aumento em Abril – Gasolina (2,22 em média) e Diesel (4,3) nas refinarias. No ano foram 5 alterações.**

➤ **Saúde e cuidados pessoais** – A taxa registrada no mês de **0,43%** foram pressionada pelos itens *Medicamentos* (1,08%) e pelo subgrupo *Cuidados pessoais* (0,21%).

➤ **Despesas e serviços pessoais** – A taxa de **0,21%** registrada no grupo foi impactada pelos itens *Serviço pessoal* (2,33%) e *Artigo de recreação* (1,05%).

- **Habitação** – A taxa de **0,21%** para grupo foi pressionada pelo item *gás de bujão* cujo aumento autorizado foi de 4,39%, no entanto, foram computados 1,08% no mês, pois entrou em vigor somente na última semana do mês. A *tarifa de energia elétrica* foi reajustada em 0,36% dado o aumento da bandeira tarifária da Aneel.
- **Comunicação** – A taxa de 0,00% do grupo significa que não houve reajuste em seus preços médios, ou seja no mesmo patamar do mês anterior.
- **Vestuário** – As variações negativas de **-0,66%** no mês e de **-2,08% no ano apontam à** sensibilidade ao momento econômico marcado pelo desemprego e restrições ao crédito.

EXPEDIENTE – FAPESPA

Diretor-presidente

Eduardo José Monteiro da Costa

Diretoria de Estatística e de Tecnologia e Gestão da Informação

Maria Glaucia Pacheco Moreira

Coordenador de Estatística Econômica e Contas Regionais

José Dias de Carvalho Zurutuza

Equipe Executora

Maria Augusta Esteves Pereira – Responsável IPC Fapespa

Carlos Eduardo R. Martins – Coordenador Lainc-RMB

José Luiz dos Santos Lobato

Igo Santiago Martins (Estagiário)

Pesquisadores Bolsistas LAINC-RMB

Aline Macedo Borges

Caiê Cunha Relvas

Caroline Leão do Carmo

Délison Alves da Silva

Deyvid Fernando P. de Oliveira

Igo Santiago Martins

Jilcenatália Silva Pedroso

Joseane Mendes dos Santos

Kássia Karoline S. Moraes

Mayara da Conceição Oeiras Pedroso

Michelle Araújo Nunes

Olívio Sampaio Ribeiro

Priscila Magno Perdigão

Rafaely Adrian de O. Souza

Dandara Rodrigues Martins

Raylan Felipe C. Ferreira

EXPEDIENTE – UFPA

Reitor

Prof. Dr. Horacio Schneider

Diretor do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Prof. Dr. CARLOS ALBERTO BATISTA MACIEL

Diretor da Faculdade de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Armando Lírio de Souza



Obrigado!

www.fapespa.pa.gov.br

Rosana de Nazaré do V. Farias

Tamiris Angelim de Carvalho

Yanna Kamylla de M. Cavalcante

Vanessa Cristine Pereira dos Santos