

FAPESPA

Planejamento

Estratégico

2008 - 2011

SUMÁRIO

- APRESENTAÇÃO
- DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ATIVIDADE
- PROGRAMAÇÃO
- GRUPO PLANEJADOR
- COMITÊ GESTOR DO PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL -
COMPETÊNCIA
- MISSÃO
- VALORES
- GRUPOS DE INTERESSE
- ANÁLISE ESTRATÉGICA
 - Análise do ambiente externo - OPORTUNIDADES
 - Análise do ambiente externo - AMEAÇAS
 - Análise do ambiente interno - PONTOS POSITIVOS
 - Análise do ambiente interno – FATORES CRITICOS DE SUCESSO
- VISÃO DE FUTURO
- ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ATUAÇÃO
- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- MATRIZES ESTRATÉGICAS DE ATUAÇÃO
- MATRIZES DE OPORTUNIDADE DE MELHORIA
- ANEXO:

ORGANOGRAMA

APRESENTAÇÃO

A Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Pará, FAPESPA, segue as diretrizes de um novo modelo para o desenvolvimento do Estado, segundo o qual a tecnologia e a pesquisa científica são agregadoras de valores, na medida em que desempenham um papel determinante, quando colocadas ao serviço das necessidades sociais e das vocações econômicas do Estado. O principal objetivo da Fundação é apoiar e fomentar o desenvolvimento da pesquisa científica, tecnológica e da inovação, em todas as áreas do conhecimento, com vistas a promover o desenvolvimento econômico e social do Estado do Pará.

Nesse contexto, a equipe da FAPESPA, nos dias 21 de fevereiro e nos dias 04 a 18 de março, reuniu-se em Belém para elaborar seu Planejamento Estratégico para o quadriênio 2008/2011, que apresentamos neste documento. Este plano reflete o papel que a FAPESPA vem assumindo como instituição oficial do Estado do Pará, para o fomento à pesquisa científica e tecnológica, atuando em todas as áreas do conhecimento com a concessão de apoios para a execução de projetos, à realização de eventos, à divulgação da ciência, tecnologia e a inovação, como também na execução de programas de concessão de bolsas para alunos e pesquisadores paraenses.

Este planejamento constitui-se numa organização de tarefas e metas, em cada setor da Fundação, a serem alcançadas de forma a otimizar e melhorar o nosso desempenho e o nosso atendimento à clientela científica do Estado do Pará.

Objetivos e metas a serem alcançados no quadriênio são apresentados, e quantificados de forma objetiva, visando oferecer uma orientação para os gestores da FAPESPA e do Governo do Estado do Pará de modo geral, na busca da integração de ações que visem o desenvolvimento do Estado do Pará.

IDENTIFICAÇÃO DA ATIVIDADE

TEMA: Planejamento Estratégico Institucional da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Pará

DATA: 21 de fevereiro a 18 de março de 2008.

GRUPO PLANEJADOR: Diretor-Presidente, Diretores, Chefe de Gabinete, Procuradora Chefe, Coordenadores e Assessores da FAPESPA, totalizando 19 (dezenove) pessoas.

PRODUTO

Planejamento Estratégico Institucional para a gestão 2008/2011, conforme orientação metodológica da Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento, e Finanças – SEPOF.

RESULTADOS ESPERADOS

Com este planejamento esperamos estabelecer as principais metas e definir as melhores estratégias para alcançá-las, melhorando e otimizando o nosso desempenho nas diferentes atividades que compete a esta Fundação para o quadriênio 2008-2011.

METODOLOGIA

A equipe da FAPESPA, em grupos de trabalho de debates e deliberação, com auxílio do moderador David Soares e de colaboradores da Secretária de Estado de Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia, construiu um planejamento que norteará as ações do Órgão para os próximos quatro anos, seguindo o roteiro metodológico estabelecido pela SEPOF, de acordo com o Decreto nº 689, de 04 de dezembro de 2007 – que institucionalizou o Planejamento Estratégico Institucional (PEI), compatibilizado com o Plano Plurianual do Governo Estadual do Pará.

MODERAÇÃO DO GRUPO: DSS Consultoria, Assessoria, Treinamento e O&M - David dos Santos Soares – CRA 3805 PA/AP

PROGRAMAÇÃO REALIZADA

MOMENTO I

- Abertura
- Interação do grupo

MOMENTO II - CONSTRUÇÃO DAS PREMISSAS

- Metodologia e Acordos com o Grupo
- Missão Institucional
- Valores.
- Grupos de Interesse - interesse internos e externos
- Análise do Ambiente Externo- AMEAÇAS / OPORTUNIDADES
- Análise do Ambiente Interno – PONTOS POSITIVOS / FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO
- Matrizes de Oportunidades de Melhoria – FRAQUEZAS / AÇÃO PARA MELHORIA
- Visão de Futuro
- Áreas Estratégicas de Atuação - AEA

MOMENTO III - OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS INSTITUCIONAIS

- Objetivos Estratégicos Institucionais por AEA
- Matrizes Estratégicas de Atuação

MOMENTO IV

- Plano de Gestão Estratégica / Comitê Gestor do Plano Estratégico Institucional.
- Avaliação do trabalho

GRUPO PLANEJADOR

Nº	NOME	CARGO	EXPECTATIVA
01	Ubiratan Holanda Bezerra	Diretor-Presidente	O planejamento estratégico deverá refletir o perfil de agente indutor do desenvolvimento científico e tecnológico que a FAPESPA desempenha no Estado do Pará.
02	Sanclayton Geraldo Carneiro Moreira	Diretor Científico	Estabelecer as principais metas e definir as melhores estratégias para alcançá-las, melhorando e otimizando o nosso desempenho nas diferentes atividades.
03	Rosilene Paracampos da Silva	Diretora de Planejamento, Administração e Finanças	O planejamento estratégico por ser eficiente e dinâmico servirá de importante instrumento que proporcionará a visibilidade e acompanhamento pelos agentes da Administração Pública e pela Sociedade, das ações desenvolvidas pela FAPESPA versus a otimização da execução orçamentária e financeira
04	Maurício Rufino de Oliveira	Chefe de Gabinete	Tornar eficiente o trabalho da FAPESPA, com transparência e honestidade, na construção de um objetivo comum na visão institucional de CT&I
05	Flaviana Rezende Vieitas	Procuradora Chefe	Estabelecer critérios para uma atuação pró-ativa da FAPESPA na gestão da coisa pública
06	Alisson Alves da Costa	Coordenador de Gestão de Pessoas	Ordenar diretrizes para aumento e qualificação do quadro funcional de acordo com as demandas setoriais
07	Marcus Pinto da Costa da Rocha	Coordenador de captação de recursos	
08	Regina Lúcia Augusto Chagas	Coordenadora de Projetos de Ciência, Tecnologia e Inovação	Por meio do planejamento as ações poderão ser desenvolvidas com eficiência e eficácia dando sustentação e coerência para concretização da missão da FAPESPA
09	Alexandre da Silva Diniz	Coordenador de Informática	Facilitar a execução do processo de fomento a P&D, CT&I, previsto no orçamento anual da Fundação, através da automatização dos serviços administrativos e submissão de propostas
10	Francisco de Assis Weyl de Albuquerque	Assessor de Comunicação	Subsidiar a gestão institucional da FAPESPA no sentido de

			garantir que a mesma seja uma Fundação na qual a democracia, a transparência administrativa e a inclusão social sejam a marca visível da Instituição, do mesmo modo, facilitar o fluxo e a troca democrática de informações internas e externas sobre a Fundação, no interior da Instituição e em todos os fóruns sociais
11	Sandra Suely Viana Perdigão Sampaio	Coordenadora de Bolsas	Contribuir para o crescimento e fortalecimento da FAPESPA, para que a mesma através de suas ações proporcione melhoria na qualidade de vida da sociedade em geral, resultando em seu reconhecimento e credibilidade.
12	Lourivaldo da Silva Santos	Coordenador de difusão e eventos	Dar maior visibilidade e transparência às ações de fomento praticadas pela FAPESPA
13	Jozana Regina Gurjão Gurreiro Macedo	Assessora Jurídica	Garantir o desenvolvimento das atividades de maneira eficiente, cumprindo com a finalidade da FAPESPA
14	Gilmar Pereira Sidônio	Coordenador de Administração e Finanças	Otimizar e integrar a Execução Orçamentária, Financeira e Contábil com as demais atividades da Fapespa.
15	Orlando Santana Rosa	Coordenador de Logística	Poder dar, efetivamente, o suporte necessário às unidades de linha da FAPESPA
16	Roberto Gualberto	Assessor de Contratos e Convênios	Que o planejamento estimule as iniciativas coletivas e sinérgicas, no sentido de otimizar os procedimentos da FAPESPA.
17	Nilton Cardoso Santiago	Coordenador de controle interno	Priorizar o papel institucional e estratégico em sua área de atuação no Estado do Pará
18	Maria Madalena Bentes Dantas	Assessora de eventos e qualidade pessoal	Agregar valores ao servidor da Fundação, com objetivo de buscar a saúde e qualidade de vida.
19	Priscila Monteiro e Monteiro	Assessora das Câmaras Setoriais	Por meio de metas bem definidas e ações estrategicamente planejadas poderá ser desenvolvido um trabalho mais eficiente e integrado objetivando o cumprimento da missão

Comitê Gestor do Plano Estratégico Institucional - Competências

- 1- Acompanhar e avaliar o Planejamento Estratégico da FAPESPA;
- 2- Viabilizar a operacionalização das estratégias institucionais previstas no Plano;
- 3- Propor inovações pertinentes às ações previstas no Plano;
- 4- Definir formas de desdobramento das metas referentes às Áreas Estratégicas de Atuação;
- 5- Analisar o desdobramento das metas definidas, estabelecendo os instrumentos de acompanhamento dos resultados;
- 6- Definir aspectos relacionados à integração de processos, métodos e procedimentos-afins da FAPESPA; e
- 7- Decidir sobre o detalhamento dos planos táticos concebidos a partir de estratégias do Comitê Gestor do Plano Estratégico.

Composição do Comitê Gestor do Plano Estratégico da FAPESPA:

O Comitê Gestor do Plano Estratégico deverá ter reuniões periódicas, com calendário anual pré-estabelecido.

Sua convocação será feita pelo Gabinete do Diretor-Presidente, com no mínimo 5 (cinco) dias de antecedência, com pauta previamente elaborada, podendo receber contribuição de pauta de qualquer integrante do Comitê, no prazo de até 10 (dez) dias antes de cada reunião.

Comitê Gestor do Plano Estratégico da FAPESPA:

- 1 – Gestor da instituição – Ubiratan Holanda Bezerra ;
- 2 – Coordenador da AEA 1 – Rosilene Paracampos da Silva
- 3 – Coordenador da AEA 2 – Sanclayton Geraldo Carneiro Moreira
- 4 – Coordenador da AEA 3 – Flaviana Rezende Vieitas
- 5 – Coordenador da AEA 4 – Alexandre da Silva Diniz
- 6 – Coordenador da AEA 5 – Francisco de Assis Weyl
- 6 – Gerência do Plano – Rosilene Paracampos da Silva

Funcionamento:

- **Reuniões semanais entre Diretores** realizadas de maneira permanente, delimitando e planejando as ações dos coordenadores;
- **Reuniões quinzenais entre Diretores e Coordenadores** realizadas de maneira permanente, socializando e disseminando as decisões do Colegiado de Diretores;
- **Reuniões mensais** deliberativas do **colegiado** de Diretores (**Coordenadores de Áreas Estratégicas**) sendo realizadas de maneira regular, com avaliação permanente do plano, dinamizando a implementação das ações;
- **Reuniões bimestrais** entre todos os servidores (Fórum), efetivadas, integrando e potencializando a execução das diversas ações;
- Sistema de **Monitoramento/Acompanhamento** do desenvolvimento das ações via Sistema (E-Car, Dot-Project) de Planejamento e Programação efetivado
- **Replanejamentos anuais.** Com todos os colaboradores da FAPESPA, que ampliam o do Comitê Gestor.

A MISSÃO DA FAPESPA

Fomentar a pesquisa científica e tecnológica para a produção de soluções que priorizem o uso sustentável dos recursos naturais, visando à melhoria da qualidade de vida da população, a defesa do meio ambiente, o progresso da ciência e da tecnologia, o desenvolvimento econômico e social e a inovação tecnológica do Estado do Pará.

VALORES

TRANSPARÊNCIA	Ter uma comunicação aberta e clara.
INCLUSÃO SOCIAL	Levar CT&I a todas as regiões do Estado.
COMPETÊNCIA	Saber o que, como, onde e quando fazer.
RESPEITO	Manter uma gestão responsável

HONESTIDADE	Cuidar do bem publico para o uso da sociedade
COMPROMETIMENTO	Novo Modelo de desenvolvimento do Estado do Pará
INOVAÇÃO	Busca contínua do novo com criatividade e competência.

GRUPOS DE INTERESSE

INTERNOS

- SEDECT
- Conselho Superior
- Diretorias
- Servidores FAPESPA

EXTERNOS

- Setores Econômicos: Empresas, órgãos de financiamento, representantes da indústria e comércio,
- Comunidade científica,
- Instituições de Ensino e Pesquisa,
- Governos,
- Universidades,
- Órgãos Estaduais,
- Sociedade civil

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Análise do ambiente externo - **OPORTUNIDADES**

Compatibilidade Política com o Governo Estadual
Programas de cooperação com instituições de fomento/financiamento para CT&I no País e no exterior
A existência de um ambiente favorável no governo para implementação das ações da FAPESPA
Estabelecimento de programas de cooperação com grandes empresas que atuam no Estado do Pará
Captação de recursos para investimentos em CT&I
Aumento os recursos da Fundação a serem aplicados nos seus programas finalísticos

Integração em programas nacionais de apoio às FAP's que são conduzidos pelo CONFAP;
Possibilidade de cooperação com instituições internacionais em CT&I.
Existência da Lei Federal de Inovação.
O Pará possui (ainda) maior competência instalada em CT&I na região.
Criação de um Fórum de FAP's regionais para discussão de questões comuns, e encaminhamentos nacionais;
Alteração da Lei de criação da FAPESPA para modificação do artigo que trata do percentual de receita da Fundação, aumentando este percentual.
Total de oportunidades= 12

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Análise do ambiente externo - **AMEAÇAS**

Mudanças de governo (Estadual e Federal) que alterem a política de ciência e tecnologia do Estado, não dando prioridades para investimentos nesta área (Governo)
O não cumprimento, pelo poder executivo, do repasse de recursos orçamentários conforme preconiza a lei de criação da FAPESPA (Governo)
Falta de planejamento estratégico do governo estadual.
Falta de marco legal no Estado, para apoiar uma atuação ágil, segura, e desburocratizada da Fapespa na execução de suas ações.
A Falta de cultura empresarial em ciência, tecnologia e inovação pode gerar reações negativas às propostas da FAPESPA
Restrição orçamentária do governo estadual.
Precariedade da infra-estrutura (Prédio e equipamentos)
Remuneração em desacordo com a realidade
Total de ameaças = 08

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Análise do ambiente interno - **PONTOS POSITIVOS**

Modo de operar da Fapespa para a concessão dos apoios solicitados.
Qualificação do Conselho superior.
Estruturação da Diretoria Científica.
O site Institucional.
Inter-relacionamento.
Proposta Inovadora da FAPESPA
Ter o PRODEPA como órgão parceiro e engajado nos projetos da FAPESPA
Relação política com os demais entes públicos e privados.
Sensibilidade de equipar continuamente a Fundação
Alta qualificação e visão ampla de toda a Equipe da FAPESPA.
Equipe de coordenadores experientes e arrojados.
Diretores com vasta experiência e comprometidos com a C&T,I
Relação cortês e de respeito do Diretor-Presidente com os Servidores.
Qualificação de RH - Doutores/Mestres (Dirigentes)

Total de pontos fortes = 14

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Análise do ambiente interno – FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Garantir a implementação dos projetos aprovados nos editais.
Manter a política de segurança contra a intrusão no site da Fundação.
Garantir que os projetos a serem executados estejam de acordo com a Legislação Ambiental, quando pertinente
Precriedade de Infra-estrutura: Prédio/Máquinas e Equipamentos (Falta: telefone, computador, impressora).
Insuficiência de Recursos Humanos.
Insuficiente capacitação em Recursos Humanos.
Manter o quadro com servidores capacitados
Falta de ação articulada para captação de recursos no âmbito nacional e internacional, via contratos, convênios e acordos;
Ausência de Regimento interno e Manual de procedimentos das demandas internas.
Cumprir os prazos de execução financeira.
Atuação da Diretoria de Planejamento, Administração e Finanças na condução das rotinas administrativas, de pessoal, de finanças e de logística em consonância com as práticas do serviço público
Atuação da Procuradoria no sentido de estabelecer no Estado um marco legal para apoiar as ações da Fapespa, de forma ágil, segura, e desburocratizada
Atuação da Fundação em alinhamento com a política de CT&I do Estado, que emana da SEDECT – Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia
Prática de boas relações da Fundação com os pesquisadores, instituições de ensino e pesquisa, empresas, bolsistas, e o público em geral
Adquirir equipamento computacional, servidores de dados, para servir os setores administrativos da fundação e estrutura de editais de projetos, programas e bolsas
Garantir formulários eletrônicos para submissão dos editais nos anos de 2008 a 2011
Manter política de acessibilidade no Site da Fundação
Estabelecer estrutura computacional física e lógica.

Adquirir softwares de suite de escritório e designer para os setores administrativos e assessoria de comunicação para evitar o uso de software sem licença de uso

Total de fraquezas = 20



VISÃO DE FUTURO

Em 2011, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Pará deve ser uma referência na construção de políticas públicas para financiamento à pesquisa científica, tecnológica e à inovação, tendo profissionais qualificados, gozando de credibilidade junto à sociedade, fomentando o desenvolvimento de produtos inovadores e proporcionando a inclusão do Estado em um sistema de produção mais competitivo, com melhor qualidade de vida para a população da Região.

ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ATUAÇÃO (AEA)

São consideradas áreas estratégicas de atuação da FAPESPA aquelas relacionadas com as atividades desenvolvidas pela diretoria científica, pela diretoria de planejamento, administração e finanças, pela procuradoria jurídica, pela assessoria de comunicação, e pelo núcleo de informática, conforme relacionadas a seguir:

AEA 1: Planejamento e Finanças; Responsável: Rosilene Paracampos da Silva
AEA 2: Ciência, Tecnologia e Inovação Responsável: Sanclayton Geraldo Carneiro Moreira
AEA 3: Jurídica Responsável: Flaviana Vieitas
AEA 4: Tecnologia da Informação e Comunicação Responsável: Alexandre da Silva Diniz
AEA 5: Comunicação e Marketing Responsável: Francisco de Assis Weyl Albuquerque

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

• **AEA 1:**

- Criação de Um Manual de Procedimentos Internos;
- Criação de um programa de alimentação para o banco de dados do Sistema de Gestão – SIG FAPESPA com informações financeiras gerenciais de acompanhamento de projetos, provenientes dos sistemas NAVEGA (SIAFEM, SIMAS, GP PARÁ);
- Implementação de Núcleo de Planejamento Institucional para mapeamento dos indicativos de desenvolvimentos internos x otimização da gestão dos recursos orçamentários;
- Qualificação e valorização do servidor;
- Estruturação de Alocação de Recursos Humanos e reformulação do Organograma Institucional;
- Reestruturação do Organograma DIPLAN;
- Criação e estruturação da Coordenação de Contratos e Convênios e Coordenação de Prestação de Contas, setores estratégicos no controle e aprovação dos recursos públicos dispendidos nas ações finalísticas da FAPESPA;
- Criação e estruturação de Biblioteca e Coordenação de Arquivo e Controle de Documentação dos documentos internos e dos produtos das pesquisas na área de CT&I; e
- Reestruturação de espaço físico – mudança de endereço para a nova sede da FAPESPA.

AEA 2:

- Incentivar à pesquisa Científica tecnológica e a inovação;
- Incentivar a difusão e eventos na ciência, tecnologia e Inovação; e
- Elevar os recursos de aplicação em ciência, tecnologia e inovação.

AEA 3:

- Setor de propriedade intelectual;
- Lei Estadual de Inovação;
- Setor de Contratos e Convênios; e

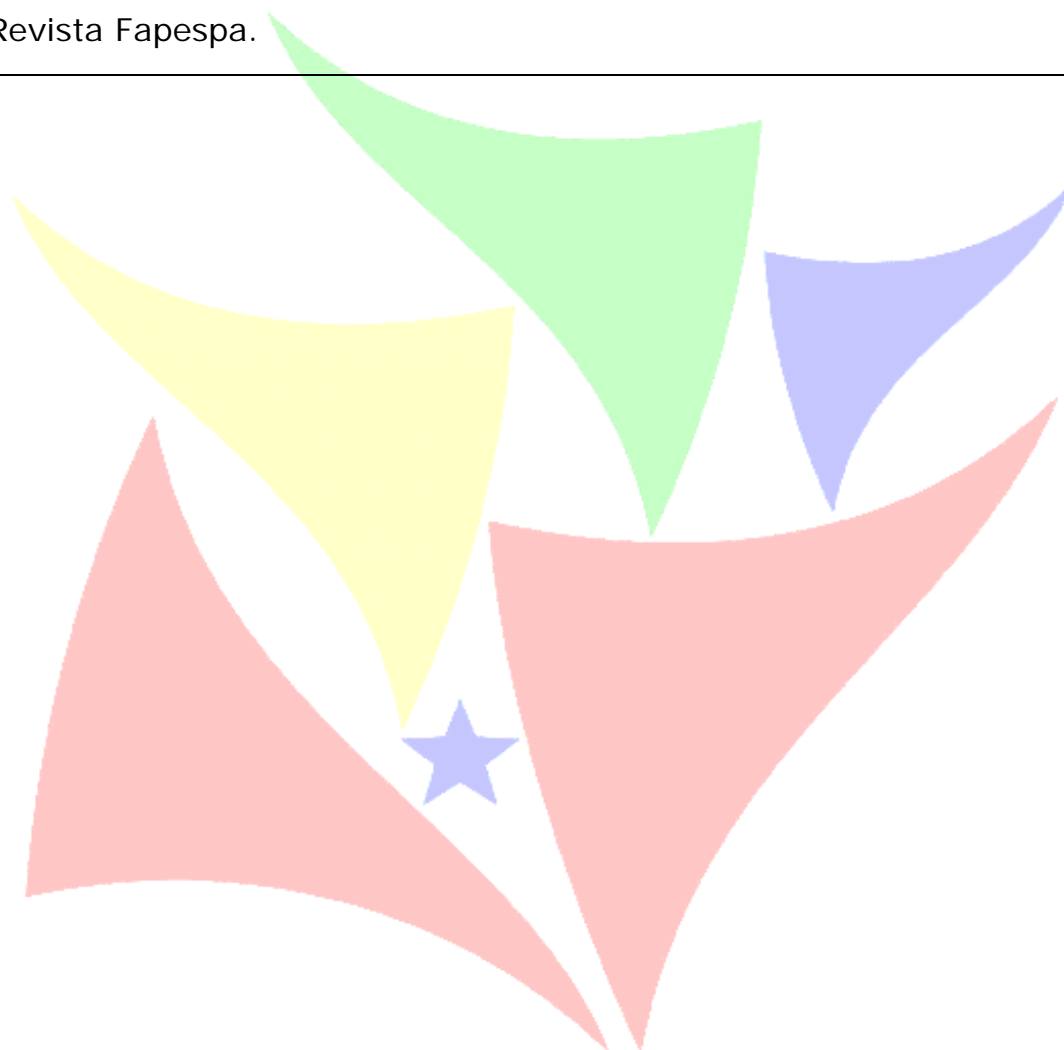
- Contencioso Individual

AEA 4:

- Suporte computacional para gestão de programas e bolsas; e
- Estruturar com equipamentos e softwares computacionais

AEA 5:

- Prêmio de Jornalismo Científico;
- Revista CT&I – Amazônia;
- Prêmio destaque da inovação cultura paraense; e
- Revista Fapespa.



MATRIZES ESTRATÉGICAS DE ATUAÇÃO

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS					
Objetivo Estratégico – Criação de Um Manual de Procedimentos Internos					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Discussão inter-setorial, pautada nos procedimentos e rotinas específicos da Fundação.	Reuniões	05	Até agosto de 2008	Diretor- Presidente / DIPLAN/DICET / Consultoria	5.000,00
Criação de um sistema de gestão às atividades das diretorias	Manual de Procedimentos	01	Até dezembro de 2008	Diretorias e Conselho Superior	?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS					
Objetivo Estratégico – Criação de um programa de alimentação para o banco de dados do Sistema de Gestão – SIG FAPESPA com informações financeiras gerenciais de acompanhamento de projetos, provenientes dos sistemas NAVEGA (SIAFEM, SIMAS, GP PARÁ).					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Criar sistema interno de alimentação do banco de dados SIG FAPESPA	Módulo: Informações Gerenciais Financeiras SIG FAPESPA	01	De 18 março de 2008 a 30 de junho de 2008	NI / DIPLAN / COORDENAÇÃO DE FINANÇAS	?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS					
Objetivo Estratégico – Implementação de Núcleo de Planejamento Institucional para mapeamento dos indicadores de desenvolvimentos internos x otimização da gestão dos recursos orçamentários					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)

Selecionar recursos humanos, temporariamente	Núcleo de Planejamento	02	De 01.05.2008 a 01.05.2009	DIPLAN	32.345,04
Selecionar recursos humanos, efetivo pela realização de concurso público.	Núcleo de Planejamento	02	A partir de 02.05.2009	DIPLAN	?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS					
Objetivo Estratégico – Qualificação e valorização do servidor					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Incentivar de forma permanente a participação do servidor em cursos, seminários, workshops	Atualização e capacitação	Atingir a todos os servidores da FAPESPA conforme as áreas afins de conhecimento	Até JAN 2011	GEPES – DIPLAN	?
Buscar Parcerias Institucionais	Pós-graduação Latu-sensu	Atingir 50% dos servidores da FAPESPA	Até JAN 2011	GEPES - DIPLAN	?
Criação do Programa de Valorização do servidor	Instituição do dia da saúde	01	Até maio de 2008	DIPLAN-GEPES- Assessoria de eventos e qualidade de vida	?
	Ginástica laboral	36	A partir de maio de 2008 até 2011	DIPLAN-GEPES- Assessoria de eventos e qualidade de vida	?
	Folga no dia do aniversário do servidor	01	A partir de maio de 2008 até 2011	Diretor-Presidente	?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS					
Objetivo Estratégico – Estruturação de Alocação de Recursos Humanos e reformulação do Organograma Institucional					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Difundir reuniões internas com todos os setores afim de reestruturar ou manter o organograma da fundação, conforme a implementação	Reuniões	08	2008 a 2011	FAPESPA	?

das atividades administrativas e finalísticas					
Realização de Concurso Público FAPESPA	Concurso	01	abril a setembro de 2008	Comissão Concurso: FAPESPA/SEAD (DIPLAN)	?
Contratação dos concursados	Concursados	52	2009 a 2010	DIPLAN/GEPES	3.369.843,22
Contratação de Estagiários	Vagas para contratação por 6 meses	105	De 1º de maio de 2008 até dezembro de 2011	DIPLAN/GEPES	189.000,00
Contratação de Temporários	Contratação	10 servidores	De 1º DE MAIO DE 2008 A 1º MAIO DE 2009	SEAD, DIPLAN GEPES	162.336,69
Conclusão da Reforma do Prédio Sede da FAPESPA/SEDECT para o recebimento de concursados	Reforma concluída	01	Dezembro de 2009	FAPESPA/SEDECT/UFPA /PRODEPA	?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS

Objetivo Estratégico – Reestruturação do Organograma DIPLAN

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Reformulação organograma: Estruturação das Coordenações de Finanças, Gestão de Pessoas, de Logística: criação dos setores de Importação, Protocolo e Compras e Patrimônio	Reuniões	08	2008 a 2011	DIPLAN	?
	Contratação de Temporários	03	De 01 de maio de 2008 a 01 de maio de 2009	DIPLAN	
	Contratação de Estagiários	02	De maio de 2008 a dezembro de 2011	DIPLAN	
	Concurso Público	13	02.05.2008 a 2010	DIPLAN	

- Organograma anexo I

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS

Objetivo Estratégico – Criação e estruturação da Coordenação de Contratos e Convênios e Coordenação de Prestação de Contas, setores estratégicos no controle e aprovação dos recursos públicos dispendidos nas ações finalísticas da FAPESPA.

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
----------------------------	---------	------	-------	-------	---------------

Criar e Estruturar as Coordenações de Contratos e Convênios e de Prestação de Contas	Reuniões	08	2008 a 2011	DIPLAN	?
	Contratação de Serviços Técnicos Especializados	10	2008 a 2011	DIPLAN	
	Contratação de Temporários	02	De 01 de maio de 2008 a 01 de maio de 2009	DIPLAN	
	Contratação de Estagiários	02	De maio de 2008 a dezembro de 2011	DIPLAN	
	Concurso Publico	06	02.05.2008 a 2010	DIPLAN	

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS

Objetivo Estratégico – Criação e estruturação de Biblioteca e Coordenação de Arquivo e Controle de documentos internos e dos produtos das pesquisas na área de C&TI

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Realização de Reuniões internas para a difusão do perfil, conforme o espaço disponível na nova sede	Reuniões	08	2008 a 2011	DIPLAN	?
Contratação de Recursos Humanos	Contratação de Temporário	01	01.05.2008 a 01.05.2009		?
	Contratação Concursado	02	02.05.2008 a 2010	DIPLAN	?
	Contratação de Estagiários	06	2008 a 20011		?

AEA 1 – PLANEJAMENTO E FINANÇAS

Objetivo Estratégico – Reestruturação de espaço físico – mudança de endereço para a nova sede da FAPESPA.

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)
Participação das reuniões periódicas, semanais, de interação entre as equipes	Reuniões	40	De março de 2008 a dezembro de 2008	SEDECT/FAPESPA/ DIPLAN/UFPA/PRO DEPA	?

envolvidas no projeto de reforma do prédio da Rua Manoel Barata, sede da SEDECT e FAPESPA					
---	--	--	--	--	--

AEA 2 – CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO										
Objetivo Estratégico – Incentivar a pesquisa científica, tecnológica e inovação										
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)	Desembolso (FAPESPA/CONTRAPARTIDA)				
							2008	2009	2010	2011
Incentivar a pesquisa realizada por núcleos de excelência	PRONEX	Apoiar (contratar) 6 projetos	Primeiro semestre de 2008	DICET	2.400.000,00	F	1.200.000,00			
						C	1.200.000,00			
		Apoiar (contratar) 12 projetos	Primeiro semestre de 2010	DICET	5.624.807,60	F			1.396.503,96	
						C			4.228.303,64	
Incentivar o desenvolvimento Científico regional	UNIVERSAL	Apoiar (contratar) 80 projetos	Primeiro semestre de 2008	DICET	3.000.000,00	F	3.000.000,00			
		Apoiar (contratar) 100 projetos	Primeiro semestre de 2009		3.750.000,00	F		3.750.000,00		
		Apoiar (contratar) 130 projetos	Primeiro semestre de 2010		4.875.000,00	F			4.875.000,00	
		Apoiar (contratar) 160 projetos	Primeiro semestre de 2011		6.000.000,00	F				6.000.000,00
	DCR E DCR EMPRESARIAL	Apoiar (contratar) 30 projetos para fixação de doutores na região.	Primeiro semestre de 2008	DICET	3.242.640,00	F	746.640,00			
						C	2.496.000,00			
		Apoiar (contratar) 40 projetos para fixação de doutores na região.	Primeiro semestre de 2009	4.323.520,00	F			806.371,20		
					C			3.517.148,80		

		Apoiar (contratar) 50 projetos para fixação de doutores na região.	Primeiro semestre de 2010		5.404.400,00	F			870.880,90		
						C			4.533.519,10		
		Apoiar (contratar) 60 projetos para fixação de doutores na região.	Primeiro semestre de 2011		6.485.280,00	F				940.551,37	
						C				5.544.728,63	
	PPPSUS	Apoiar (contratar) 40 projetos, em 2008	Primeiro semestre de 2008	DICET	6.000.000,00	F	1.000.000,00				
						C	5.000.000,00				
		Apoiar (contratar) 45 projetos, em 2009	Primeiro semestre de 2009			6.750.000,00	F		1.080.000,00		
							C		5.670.000,00		
		Apoiar (contratar) 50 projetos, em 2010	Primeiro semestre de 2010			7.500.000,00	F			1.166.400,00	
							C			6.333.600,00	
	Apoiar (contratar) 55 projetos, em 2011	Primeiro semestre de 2011			8.250.000,00	F				1.259.712,00	
						C				6.990.288,00	
Incentivar a extensão tecnológica	PET	Apoiar a inovação das PME's	Primeiro semestre de 2008	DICET	600.000,00	F	300.000,00				
						C	300.000,00				
	Aumentar em 20% o apoio a inovação das PME's realizado em 2008	Primeiro semestre de 2009			720.000,00	F		324.000,00			
						C		396.000,00			
	Aumentar em 20% o apoio a inovação das PME's realizado em 2009	Primeiro semestre de 2010			864.000,00	F			349.920,00		
						C			514.080,00		

		Aumentar em 20% o apoio a inovação das PME's realizado em 2010	Primeiro semestre de 2011		1.036.800,00	F				377.913,60
						C				658.886,40
	PAPPE	Apoiar a inovação pelo menos 4 empresas do Estado.	Primeiro semestre de 2008	DICET	940.000,00	F	500.000,00			
						C	940.000,00			
		Aumentar em 20% o número de empresas apoiadas em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	1.128.000,00	F				
						C		1.128.000,00		
		Aumentar em 20% do apoio realizado em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	1.353.600,00	F				
						C			1.353.600,00	
		Aumentar em 20% do apoio realizado em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	1.624.320,00	F				
						C				1.624.320,00
Incentivar a residência médica e não médica	PIRM	Implementar 100 bolsas de residência médica nos hospitais credenciados da região.	Primeiro semestre de 2009	DICET	4.800.000,00	F		480.000,00		
						C		4.320.000,00		
		Implementar 110 bolsas de residência médica nos hospitais credenciados da região	Primeiro semestre de 2010	DICET	5.280.000,00	F			518.400,00	
						C			4.761.600,00	
		Implementar 120 bolsas de residência médica nos hospitais credenciados na região	Primeiro semestre de 2011	DICET	5.760.000,00	F				559.872,00
						C				5.200.128,00
Incentivar a cooperação entre grupos	Projeto casadinho	Apoiar a cooperação de pelo menos 10 programas de pós-	Primeiro semestre de 2008	DICET	3.000.000,00	F	3.000.000,00			

de pesquisa		graduação								
		Aumentar em 10% o apoio a cooperação do realizado em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	3.300.000,00	F		3.300.000,00		
		Aumentar em 10% o apoio a cooperação do realizado em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	3.630.000,00	F			3.630.000,00	
		Aumentar em 10% o apoio a cooperação do realizado em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	3.993.000,00	F				3.993.000,00
Incentivar a participação em congressos		Apoiar a participação de pesquisadores em congressos regionais, nacionais	Primeiro semestre de 2008	DICET	550.000,00	F	550.000,00			
		Aumentar em 20% a participação de pesquisadores em congressos regionais, nacionais realizado em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	660.000,00	F		660.000,00		
		Aumentar em 20% a participação de pesquisadores em congressos regionais, nacionais realizado em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	792.000,00	F			792.000,00	
		Aumentar em 20% a participação de pesquisadores em congressos regionais, nacionais realizado em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	950.000,00	F				950.000,00
Melhorar a infraestrutura para jovens pesquisadores	PPP	Apoiar (contratar) 25 projetos para recém doutores	Primeiro semestre de 2008	DICET	900.000,00	F	600.000,00			
						C	300.000,00			
		Apoiar (contratar) 50 projetos para recém doutores	Primeiro semestre de 2009	DICET	1.800.000,00	F		648.000,00		
						C		1.152.000,00		
		Apoiar (contratar) 55 projetos para recém doutores	Primeiro semestre de 2010	DICET	1.980.000,00	F			699.840,00	

						C			1.280.160,00	
		Apoiar (contratar) 60 projetos para recém doutores	Primeiro semestre de 2011	DICET	2.160.000,00	F				755.827,20
						C				1.404.172,80
Implementar Redes de Pesquisa em C&T	Redes de Pesquisa em C&T	Apoiar 2 Redes de Pesquisa em CT&I	Primeiro semestre de 2008	DICET	2.000.000,00	F	2.000.000,00			
		Apoiar 2 Redes de Pesquisa em CT&I	Primeiro semestre de 2009	DICET	2.000.000,00	F		2.000.000,00		
		Apoiar 2 Redes de Pesquisa em CT&I	Primeiro semestre de 2010	DICET	2.000.000,00	F			2.000.000,00	
		Apoiar 2 Redes de Pesquisa em CT&I	Primeiro semestre de 2011	DICET	2.000.000,00	F				2.000.000,00
Implantar o Sistema de Avaliação de Qualidade e Certificação de Produtos	Laboratório de Certificação	Implantar 1 laboratório de Certificação	Primeiro semestre de 2008	DICET	1.000.000,00	F	1.000.000,00			
		Implantar 1 laboratório de Certificação	Primeiro semestre de 2009	DICET	1.100.000,00	F		1.100.000,00		
		Implantar 1 laboratório de Certificação	Primeiro semestre de 2010	DICET	1.210.000,00	F			1.210.000,00	
		Implantar 1 laboratório de Certificação	Primeiro semestre de 2011	DICET	1.330.000,00	F				1.330.000,00
Desenvolver a Cooperação Internacional am CT&I	CICTI	Apoiar 5 projetos de Cooperação	Primeiro semestre de 2008	DICET	100.290,00	F	100.290,00			
		Apoiar 6 projetos de Cooperação	Primeiro semestre de 2009	DICET	120.348,00	F		120.348,00		
		Apoiar 7 projetos de Cooperação	Primeiro semestre de 2010	DICET	144.417,00	F			144.417,00	
		Apoiar 8 projetos de Cooperação	Primeiro semestre de 2011	DICET	173.301,12	F				173.301,12
Estruturar programas novos de Pós-	Programas estruturados	Apoiar 10 programas novos de Pós-Graduação	Primeiro semestre de 2008	DICET	1.000.000,00	F	1.000.000,00			

Graduação		Apoiar 11 programas novos de Pós-Graduação	Primeiro semestre de 2009	DICET	1.100.000,00	F		1.100.000,00		
		Apoiar 12 programas novos de Pós-Graduação	Primeiro semestre de 2010	DICET	1.200.000,00	F			1.200.000,00	
		Apoiar 13 programas novos de Pós-Graduação	Primeiro semestre de 2011	DICET	1.300.000,00	F				1.300.000,00
Implantação do sistema de gestão de projetos e ciência, tecnologia e inovação	Sistema de gestão de projetos	Contratar consultores <i>ad hoc</i> para avaliação de projetos	Primeiro semestre de 2008	DICET	272.000,00	F	272.000,00			
		Elevar em 10% a contratação de consultores <i>ad hoc</i> para avaliação de projetos	Primeiro semestre de 2009	DICET	299.200,00	F		299.200,00		
		Elevar em 10% a contratação de consultores <i>ad hoc</i> para avaliação de projetos	Primeiro semestre de 2010	DICET	329.120,00	F			329.120,00	
		Elevar em 10% a contratação de consultores <i>ad hoc</i> para avaliação de projetos	Primeiro semestre de 2011	DICET	362.032,00	F				362.032,00
Incentivar projetos induzidos	Projeto CENSIPAM	Implementar um programa de bolsas para o SIPAM	Segundo semestre de 2008	DICET	2.200.000,00	F	200.000,00			
						C	2.000.000,00			

AEA 2 – CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
Objetivo Estratégico – Incentivar a difusão e eventos na ciência, tecnologia e inovação

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Resp.	Recurso (R\$)	Desembolso (FAPESPA)				
							2008	2009	2010	2011
Apoiar meios de difusão científica e tecnológica	Edital para eventos científicos	Apoiar 20 eventos locais a nível regional, nacional e internacional.	Primeiro semestre de 2008	DICET	600.000,00	F	600.000,00			
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	660.000,00	F		660.000,00		
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	726.000,00	F			726.000,00	
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	798.600,00	F				798.600,00
	Edital para eventos de CT&I no ensino básico	Apoiar 40 eventos.	Primeiro semestre de 2008	DICET	600.000,00	F	600.000,00			
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	660.000,00	F		660.000,00		
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	726.000,00	F			726.000,00	
		Elevar em 10 % o número de eventos apoiados em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	790.000,00	F				790.000,00
	Edital para publicações e editoração	Apoiar publicação de revistas, livros e periódicos	Primeiro semestre de 2008	DICET	280.000,00	F	280.000,00			
		Elevar em 10 % o número de publicações apoiadas em 2008	Primeiro semestre de 2009	DICET	336.000,00	F		336.000,00		
		Elevar em 10 % o número de publicações apoiadas em 2009	Primeiro semestre de 2010	DICET	369.600,00	F			369.600,00	
		Elevar em 20 % o número de publicações apoiadas em 2010	Primeiro semestre de 2011	DICET	406.560,00	F				406.560,00
Implantar meios de difusão científica e	Revista online	Implantar a revista online	Segundo semestre de 2008	DICET	320.000,00	F	320.000,00			

tecnológica		Manter a revista online	Primeiro semestre de 2009	DICET	345.600,00	F		345.600,00		
		Manter a revista online	Primeiro semestre de 2010	DICET	373.248,00	F			373.248,00	
		Manter a revista online	Primeiro semestre de 2011	DICET	403.107,84	F				403.107,84
Implantar o sistema de avaliação de projetos	Sistema de avaliação	Acompanhar e avaliar os projetos financiados	Segundo semestre de 2008	DICET	300.000,00	F	300.000,00			
		Acompanhar e avaliar os projetos financiados	Primeiro semestre de 2009	DICET	330.000,00	F		330.000,00		
		Acompanhar e avaliar os projetos financiados	Primeiro semestre de 2010	DICET	363.000,00	F			363.000,00	
		Acompanhar e avaliar os projetos financiados	Primeiro semestre de 2011	DICET	399.300,00	F				399.300,00
Implantar o boletim informativo	Boletim	Implantar o boletim FAPESPA	Segundo semestre de 2008	DICET	100.000,00	F	100.000,00			
		Manter o boletim	Primeiro semestre de 2009	DICET	110.000,00	F		110.000,00		
		Manter o boletim	Primeiro semestre de 2010	DICET	121.000,00	F			121.000,00	
		Manter o boletim	Primeiro semestre de 2011	DICET	133.100,00	F				133.100,00

AEA 2 – CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Objetivo Estratégico – Elevar os recursos de aplicação em ciência, tecnologia e inovação.

Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso (R\$)
Buscar novos parceiros	Contratos e convênios	Alcançar em 2008, R\$ 10.000.000,00.	Segundo semestre de 2008	DICET	10.000.000,00
		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2008	Segundo semestre de 2009	DICET	11.000.000,00

		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2009	Segundo semestre de 2010	DICET	12.100.000,00
		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2010	Segundo semestre de 2011	DICET	13.310.000,00
Ampliar a participação dos atuais parceiros (CNPQ, FINEP, SESP, CENSIPAM e SEDUC)	Contratos e convênios	Alcançar em 2008, R\$ 15.000.000,00.	Segundo semestre de 2008	DICET	15.000.000,00
		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2008	Segundo semestre de 2009	DICET	16.500.000,00
		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2009	Segundo semestre de 2010	DICET	18.150.000,00
		Elevar em 10% os recursos obtidos em 2010	Segundo semestre de 2011	DICET	19.965.000,00
Ampliar os recursos repassados pelo Governo Estadual		Alcançar em 2008, R\$ 22.419.009,90	Segundo semestre de 2008	DICET	22.419.009,90
		Elevar em 8% os recursos obtidos em 2008	Segundo semestre de 2009	DICET	24.212.530,69
		Elevar em 20% os recursos obtidos em 2009	Segundo semestre de 2010	DICET	29.055.036,83
		Elevar em 20% os recursos obtidos em 2010	Segundo semestre de 2011	DICET	34.866.044,20

AEA3 – JURÍDICA					
Objetivo Estratégico – Setor de propriedade intelectual					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Estruturar o setor / gerência de propriedade intelectual.	GPI	01	Até final de 2008	PRESIDÊNCIA – FAPESPA/PROJUR/GEPEs	-

AEA3 – JURÍDICA					
Objetivo Estratégico - Lei Estadual de Inovação					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$

Criação de Grupo de Trabalho	Grupo	1 GT	Até dez. de 2008	FAPESPA	-
Articular perante a SEDECT, o Governo do Estado e a Assembléia Legislativa para criação de Projeto de Lei Estadual de Inovação	Projeto de Lei Estadual de Inovação	1	Até dez. 2008	FAPESPA/SEDECT/GOV. DO ESTADO/ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA	-

AEA – 3 – JURÍDICA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Legislação estadual que regulamente a transferência de recursos aos projetos apoiados					
ESTRATÉGIAS INSTITUICIONAIS	PRODUTO	META	PRAZO	RESPONSÁVEL	RECURSO
Em parceria com outras FAP'S, articular perante o TCE, CGE, AGE e outras instituições, para que se crie no estado legislação acerca dos procedimentos adotados, não só pela FAPESPA, mas pelas FAP's de todo o Brasil.	Lei	?	Até 2011	GOV. DO ESTADO/PRESIDÊNCIA – FAPESPA/PROJUR/PGE/AGE/CGE/TCE/ALEPA/	-

AEA – 3 – JURÍDICA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Rotina de trabalho da PROJUR					
ESTRATÉGIAS INSTITUICIONAIS	PRODUTO	META	PRAZO	RESPONSÁVEL	RECURSO
Estabelecer atribuições da Procuradoria Jurídica, conferidas pela lei de criação da FAPESPA (Lei Complementar nº 061, de 24/07/2007, fixando, desse modo, as atividades a serem desenvolvidas pela PROJUR, que deverá integrar o manual de procedimentos da FAPESPA.	Manual de Procedimentos	01	Até agosto de 2008	PROJUR	-
Alocação de RH (02 Procuradores, 02 administrativos e 04 estagiários)	Servidores	10	Até Jun. 2009	PROJUR/PRESIDÊNCIA /DIPAF	-

AEA 4 – Núcleo de Informática					
Objetivo Estratégico – Suporte computacional para gestão de programas e bolsas					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Disponibilizar recurso computacional para a submissão de editais.	Automatizar o lançamento de editais de bolsas: Mestrado e Doutorado; PIBIC; Eventos; Universal e DRC-empresarial	05	De 28 de janeiro a 15 de abril de 2008	PRODEPA FAPESPA	-
Implantar o Sistema computacional de Gestão de Editais de Programas e Bolsas - SIGFAPESPA	Implantar sistema SIGFAPESPA para automatizar 15 editais de programas, projetos e bolsas	15	De 22 de julho de 2008 até 30 dezembro de 2008	LABES/UFPA FUNDECT FAPESPA	R\$ 108.000,00
	Automatizar o processo dos 20 editais bolsas e programas e projetos	20	1º e 2º semestre de 2009	LABES/UFPA FAPESPA	-
	Automatizar o processo dos 20 editais bolsas programas e projetos	20	1º e 2º semestre de 2010	LABES/UFPA FAPESPA	-
	Automatizar o processo dos 20 editais bolsas e programas e projetos	20	1º e 2º semestre de 2011	FAPESPA	-

AEA 4 – Núcleo de Informática					
Objetivo Estratégico – Estruturar com equipamentos e softwares computacionais					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Viabilizar o uso de ferramentas de suíte de escritórios e designer para os setores administrativos	MsOffice	25	De janeiro até junho 08	COLOG e NI	R\$ 32.475,00
		13	De 1º a 2º semestre 09	COLOG e NI	R\$ 16.887,00
		25	De 1º a 2º semestre 10	COLOG e NI	R\$ 32.475,00
		25	De 1º a 2º semestre 11	COLOG e NI	R\$ 32.475,00

	Corel 13	01	De janeiro a junho 2008	COLOG e NI	R\$ 589,00
	Photoshop	01	De janeiro a junho 2008	COLOG e NI	R\$ 169,00
	Dot Project	01	De janeiro a junho 2008	COLOG e NI	-
Viabilizar o uso de Softwares para servidores computacionais	WEBMAIL	01	Até janeiro de 2009	PRODEPA e NI	-
	PostgreSQL(BD)	01	Até janeiro de 2009	PRODEPA e NI	-
	RedHat (S.O)	01	Ate janeiro de 2009	PRODEPA e NI	-
	Windows Server (S.O)	01	Até janeiro de 2009	PRODEPA e FAPESPA	8.000,00
Equipar equipamentos computacionais a estrutura computacional da FAPESPA	Servidores de: aplicativo/Dados;	01	Até janeiro de 2009	PRODEPA e FAPESPA	R\$ 20.000,00
	Web Mail;	01	Ate janeiro de 2009	PRODEPA e FAPESPA	R\$ 20.000,00
	Internet	01	Até janeiro de 2009	PRODEPA e FAPESPA	R\$ 20.000,00
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Ambientar de modo seguro e estrutural sala para servidores computacionais	Sala para os três servidores computacionais	01	Do 2º semestre de 2008 a janeiro de 2009	COLOG, NI e PRODEPA	R\$ 100.000,00
Ampliar parque computacional da FAPESPA	Desktops	14	Até 2º semestre 08	DIPLAN/COLOG/NI	-
		18	De 1º a 2º semestre 09	DIPLAN/COLOG/NI	27.000,00
		18	De 1º a 2º semestre 10	DIPLAN/COLOG/NI	27.000,00
		14	De 1º a 2º semestre 11	DIPLAN/COLOG/NI	21.000,00
Alocação de RH	Estagiários	02	De 2º semestre 2008 até 2º semestre 2011	DIPLAN, NI	27.360,00
	Assist. Informática	02	De 1º a 2º semestre 09 Até 2º semestre 2011	DIPLAN, NI	38.848,00
	Tec. Gestão de Informática	01	De 1º a 2º semestre 09	DILPAN, NI	49.356,00

AEA 5 – COMUNICAÇÃO E MARKETING					
Objetivo Estratégico – Revista CT&I – Amazônia					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Organização de discussões internas e externas, pautada nos procedimentos específicos de criação e divusão de uma revista impressa.	Revista	1	De Agosto a dezembro 2008	ASCOM	-

AEA 5 – COMUNICAÇÃO E MARKETING					
Objetivo Estratégico – Revista Fapespa					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Organização de discussões internas e externas, pautada nos procedimentos específicos de criação e divusão de uma revista impressa.	Revista	1	De Janeiro a Fevereiro 2009	ASCOM	-

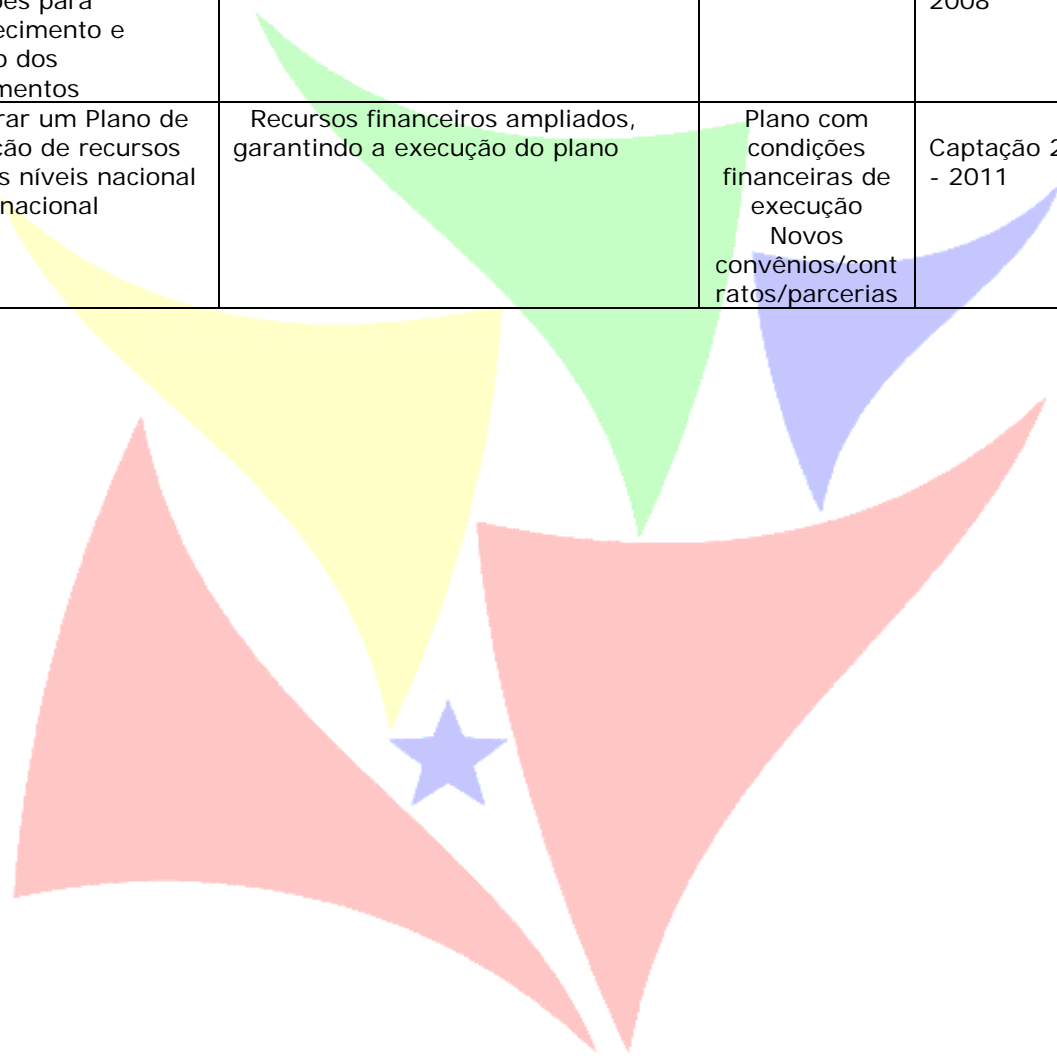
AEA 5 - COMUNICAÇÃO E MARKETING					
Objetivo Estratégico – Prêmio destaque da inovação cultura paraense					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Organização de discussões internas e externas, pautada nos procedimentos específicos de criação e divusão de um prêmio.	Prêmio	1	De Janeiro a Junho 2009.	ASCOM	-

AEA 5 – COMUNICAÇÃO E MARKETING					
Objetivo Estratégico - Prêmio de Jornalismo Científico					
Estratégias Institucionais	Produto	Meta	Prazo	Responsável	Recurso R\$
Organização de discussões internas e externas, pautada nos procedimentos específicos de criação e divusão de um prêmio.	Prêmio	1	De Maio a Setembro de 2009,	ASCOM	-

MATRIZES DE OPORTUNIDADE DE MELHORIA

FRAQUEZAS	AÇÃO	PRODUTO	META	PRAZO	RESP.
Espaço físico inadequado	Acelerar a reforma do prédio da Manoel Barata	Prédio totalmente reformado e equipado, oferecendo boas condições para o desenvolvimento das ações	01	2009	SEDECT / FAPESPA – DIPLAN
	Dar continuidade à passos largos da modernização de equipamentos e mobiliários	Equipamentos e imobiliários instalados em todos os setores/áreas, potencializando a realização das atividades	200	2009	DIPLAN
Carência de RH	Realização de concurso público	Servidores aprovados e efetivados nos respectivos cargos	40 servidores	2009	DIPLAN
	Contratação de Temporário	CONTRATAÇÃO	10 servidores	1º DE MAIO DE 2008 A 1º MAIO DE 2009	DIPLAN
	CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS	CONTRATAÇÃO	18	2008-2009	DIPLAN
Ausência de um sistema de gestão às atividades das diretorias	Criação de manual de procedimentos	manuais	01	Até dezembro 2008	Diretor-Presidente / DIPLAN/DICET / Consultoria
Adaptação as atribuições estabelecidas pela Lei Complementar nº. 061, de 24 de julho de 2007, bem como dos princípios que norteiam a atuação da Administração Pública	Incentivo a participação de cursos e oficinas, bem como apoiar e incentivar a formação de RH em áreas de interesse da FAPESPA (atualização, graduação e pós-graduação)	Oficinas e cursos	Quantas necessárias	2008 - 2011	Coordenação de Gestão de pessoas
FRAQUEZAS	AÇÃO	PRODUTO	META	PRAZO	RESP.
Ausência de Regimento interno	Finalização e publicação do Regimento Interno	Regimento Interno	01	Até maio de 2008	Conselho Superior

	Realização de Reuniões para esclarecimento e difusão dos instrumentos	Reunião interna	01	Até maio de 2008	FAPESPA
Falta de ação articulada para captação de recursos no âmbito nacional e internacional.	Elaborar um Plano de Captação de recursos para os níveis nacional e internacional	Recursos financeiros ampliados, garantindo a execução do plano	Plano com condições financeiras de execução Novos convênios/contratos/parcerias	Captação 2008 - 2011	Coordenação de Captação de recursos



Analise do Planejamento

Este trabalho foi realizado pela Equipe da FAPESPA, atendendo as expectativas da SEPOF, e de acordo com o Decreto nº 689, de 04 de dezembro de 2007 – que institucionalizou o Planejamento Estratégico Institucional (PEI) com objetivos e metas a serem alcançados no quadriênio, e quantificados de forma objetiva, visando oferecer uma orientação para os gestores da FAPESPA e do Governo do Estado do Pará de modo geral, na busca da integração de ações que visem o desenvolvimento do Estado do Pará.

Ubiratan Holanda Bezerra	Diretor-Presidente
Sanclayton Geraldo Carneiro Moreira	Diretor Científico
Rosilene Paracampus da Silva	Diretora de Planejamento, Administração e Finanças
Mauricio Rufino de Oliveira	Chefe de Gabinete
Flaviana Rezende Vieitas	Procuradora Chefe
Alexandre da Silva Diniz	Coordenador de Informática
Francisco de Assis Weyl de Albuquerque	Assessor de Comunicação
Nilton Cardoso Santiago	Coordenador de controle interno
Alisson Alves da Costa	Coordenador de Gestão de Pessoas
Marcus Pinto da Costa da Rocha	Coordenado de captação de recursos
Sandra Suely Viana Perdigão Sampaio	Coordenadora de Bolsas
Lourivaldo da Silva Santos	Coordenador de difusão e eventos
Regina Lúcia Augusto Chagas	Coordenadora de Projetos de Ciência, Tecnologia e Inovação
Gilmar Pereira Sidônio	Coordenador de Administração e Finanças
Orlando Santana Rosa	Coordenador de Logística
Roberto Gualberto	Assessor de Contratos e Convênios
Jozana Regina Gurjão Gurreiro Macedo	Assessora Jurídica
Maria Madalena Bentes Dantas	Assessora de eventos e qualidade pessoal
Priscila Monteiro e Monteiro	Assessora das Câmaras Setoriais



ANEXOS

