

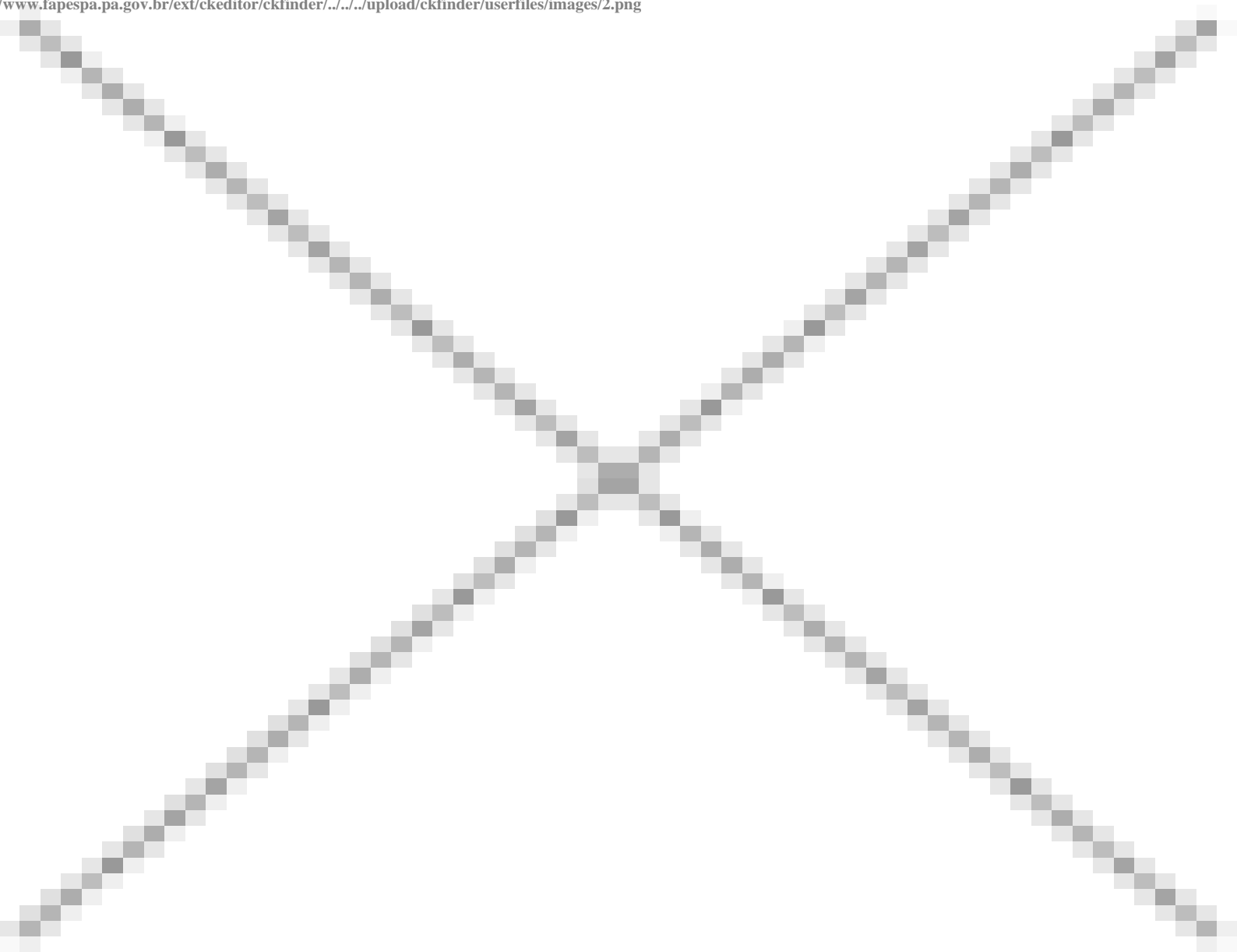


## **Seminário Projeções e Perspectivas para Economia Brasileira e Paraense (GEAC)**

**O evento proporcionou aos convidados muita informação, debate e esclarecimentos.**

**Data: 19/03/2019**

not found  
www.fapespa.pa.gov.br/ext/ckeditor/ckfinder/../../../../upload/ckfinder/userfiles/images/2.png



Com apoio da Fecomércio e organização da Fapespa e do Governo do Pará, o evento aconteceu no

auditório do Sesc Boulevard e contou com a presença maciça dos profissionais das mais diversas secretárias, empresários, pesquisadores, lideranças do setor produtivo, presidentes de sindicatos filiados à Federações e estudantes.

A mesa de abertura foi composta pelo presidente e diretor da Fapespa, Carlos Maneschy; presidente do Sistema Fecomércio Pará, Sesc e Senac, Sebastião Campos; e pelo Secretário Adjunto de Planejamento e Orçamento, Adler Silveira.

Após a saudação inicial e discursos da mesa, a palestra “O comércio diante de um novo ciclo de consumo: o Brasil e Pará” foi apresentada e ministrada pelo economista chefe da Divisão da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fábio Bentes, que ressaltou que desde 2016 o Pará e o Brasil vêm apresentando lenta recuperação nas vendas do comércio varejista, mas nos últimos doze meses, o Estado do Pará foi o que mais apresentou a maior taxa de crescimento de emprego, impactando positivamente o setor e trazendo otimismo para os empresários.

A palestra seguinte foi ministrada pelo Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural da Fapespa, Márcio Ponte, com o tema “Projeções e Perspectivas para Economia Paraense em 2019”, entre os tópicos apresentados estavam as estimativas do Produto Interno Bruto (PIB), dados da economia brasileira e paraense e projeções de investimentos privados para 2019 em diversas regiões do estado do Pará.

Ao final do evento ocorreram rodadas de perguntas dos convidados para os palestrantes e considerações finais feitas por profissionais da Fecomércio.

ASCOM - FAPESPA